

2019
KIT DE
PRENSA

Datos De Interés De Mary Kay

DE INICIO HUMILDE A UNA DE LAS MARCAS DE BELLEZA
MÁS RECONOCIDAS EN EL MUNDO

Una *Historia* De *Éxito* Única

Con unos ahorros de 5,000 dólares y la ayuda de su hijo Richard Rogers, que por entonces tenía 20 años, Mary Kay Ash creó la empresa de sus sueños el 13 de septiembre de 1963 en un local comercial de 46 metros cuadrados ubicado en Dallas.

Un *Gigante* Global

Mary Kay® es una de las marcas de belleza más destacadas del sector de la venta directa, con presencia en 40 países.

Pensar *En Rosa*

Desde hace 50 años, los Cadillac® rosas de Mary Kay son un codiciado símbolo de éxito. El programa de Coches Profesionales de Mary Kay forma parte no sólo de la historia de nuestra empresa sino de las historias de miles de emprendedoras exitosas de Mary Kay.

Belleza Basada En *La Ciencia*

Mary Kay Inc. invierte millones de dólares en investigación y desarrollo, y todos los años realiza millares de pruebas para garantizar que los productos Mary Kay® cumplan las normas más exigentes de calidad, seguridad y rendimiento.

Emprendimientos De *Mujeres* En Todo El Mundo

Mary Kay lleva más de cinco décadas allanando el camino para millones de emprendedoras de todo el mundo.

El Legado De *Donar*

A través de la Mary Kay Ash Charitable FoundationSM, la empresa ha destinado más de 78 millones de dólares a la investigación del cáncer y a los centros de acogida de víctimas de violencia doméstica. La visión original de Mary Kay Ash continúa brillando, con paso firme y sin pausa.

Innovación Puntera

Mary Kay tiene más de 1,500 patentes de productos, tecnologías avanzadas y diseños de envases en su cartera global, lo que la convierte en una de las empresas más destacadas e innovadoras en los sectores de la cosmética y la venta directa.

El Rosa En Verde

La planta de producción global de Mary Kay se encuentra a la vanguardia del sector gracias a su política de cero residuos al vertedero.

Los *Favoritos* De Los *Fans* En Productos De Belleza

El desmaquillador de ojos Mary Kay® sin aceite es el producto más vendido de Mary Kay® en Estados Unidos, seguido de la crema de ojos TimeWise® 3D Minimizing y del Mary Kay® Ultimate Mascara™ en negro.